

WINE & GOURMET DIGITAL AG GIBT SIEBENSTELLIGE FINANZIERUNGSRUNDE BEKANNT

- **Ringier Digital Ventures und weitere Investoren glauben an Weinplattform**
- **Weitere themenverwandte Plattformen geplant**
- **Firmen-Niederlassung in Deutschland kurz vor Eröffnung**

Das Züricher E-Commerce Startup Wine & Gourmet Digital AG gibt bekannt, dass sich die Ringier Digital Ventures AG, Tochter der Ringier Holding AG – dem größten privaten Medienunternehmen der Schweiz –, gemeinsam mit weiteren Investoren an dem Unternehmen beteiligt. Dabei erhält die Wine & Gourmet Digital AG, zu der neben den Online-Magazinen Wein.com und Feinschmecker.com auch die Shopping-Plattform Weinclub.com gehört, eine Finanzierung im siebenstelligen Bereich.

Die Wine & Gourmet Digital AG wurde 2014 von Sebastian Post, Erik Heinzmann sowie erfahrenen Business Angels gegründet und spezialisiert sich auf die Verbindung von Content, Community und Commerce. Die Beiträge der Online-Magazine Wein.com und Feinschmecker.com inspirieren eine Vielzahl von Nutzern bei ihren Einkäufen auf der eCommerce-Plattform Weinclub.com. Weinclub.com offeriert aktuell rund 5.000 verschiedene Weine aus aller Welt. Des Weiteren bietet die Plattform ein transparentes Bonusprogramm, bei dem die Nutzer für Einkäufe, Bewertungen und Social Media-Aktivitäten Punkte sammeln, die sie bei ihrem nächsten Einkauf einlösen können. Besonders hervorzuheben ist die erste Online-Sommelier-Beratung in Europa mit Weinkennern wie Meike Porz, Ina Finn und Wolfgang Hubert.

Ab sofort startet die Wine & Gourmet Digital AG eine breit angelegte Werbekampagne in den Bereichen Print, Online und TV. Zudem sind im Zuge der Wachstumsstrategie weitere Niederlassungen geplant, von denen die erste schon im September in Deutschland eröffnet. Damit stellt das Unternehmen die Weichen für künftiges Wachstum im deutschen Markt und bietet seinen bestehenden Händlern ein erweitertes Netzwerk für den Vertrieb hochwertiger Weine. Darüber hinaus werden Wine & Gourmet Digital AG und die Ringier-Gruppe gemeinsam weitere Themenfelder erarbeiten, um erklärungsbedürftige Produkte in den Bereichen Content und Commerce ideal zu vermarkten und hierfür standardisierte Plattformen bereitzustellen.

Sebastian Post, Gründer Wine & Gourmet Digital AG: «Wir sind stolz darauf, dass wir Ringier Digital Ventures als Partner gewinnen konnten. Mit der digitalen Expertise von

Ringier werden wir das Wachstum unserer Plattformen nochmals beschleunigen können.»

David Hug, Managing Director Ringier Digital Ventures AG: «Der Geschäftsansatz von Wein & Gourmet Digital AG und das Team rund um Sebastian Post haben uns überzeugt. Dank der sehr breitgefächerten Medienleistung von Ringier werden wir die drei Plattformen zielgruppengenau platzieren können.»

Thomas Kaiser, Chief Executive Officer Ringier Digital, ergänzt: «Es ist nicht einfach, eine passende Formel für die Verknüpfung von Content, Community und Commerce zu finden. Mit dem Team von Wine & Gourmet Digital AG werden wir in diesem spannenden Wachstumsfeld als Medienunternehmen interessante Erfahrungen gewinnen.»

Die im Januar 2015 gegründete Venture Capital Gesellschaft Ringier Digital Ventures verfügt über ein Investitionsvolumen von 30 Mio. CHF und plant, jährlich fünf bis acht Lead- oder Co-Investitionen abzuschließen. Bisher hat Ringier Digital Ventures in die Unternehmen Recommerce (verkaufen.ch), Campanda und Movu investiert.

Sebastian Post ist ein DACH Onlinepionier und Seriengründer. Mit den Gründungen und Exits der mediasquares GmbH sowie der mediasports Digital GmbH an die jeweils börsennotierten ad pepper Gruppe (2005) und PERFORM Group (2011), verzeichnet er eindruckliche Erfolgsgeschichten.

ÜBER RINGIER DIGITAL VENTURES

Die Ringier Digital Ventures AG ist ein Unternehmen der Ringier AG. Der Fokus der im Januar 2015 gegründeten Venture Capital Gesellschaft liegt bei Investitionen in innovative digitale Start-up Unternehmen, die von der grossen Medienreichweite sowie der Expertise erfolgreicher Unternehmen aus dem Ringier- und b-to-v-Netzwerk profitieren. Ringier Digital Ventures - «das Start-up für Start-ups».

WEITERE INFORMATIONEN

www.ringier-digital.ch

ÜBER WINE & GOURMET DIGITAL

Die Wine & Gourmet Digital AG mit Sitz in Zürich und dem Standort Freiburg im Breisgau für Deutschland, hat im April 2014, unter ihren Gründern Sebastian Post und Erik Heinzmann, ihre Geschäftstätigkeit aufgenommen. Das Unternehmen ist auf die

Verbindung von Content, Community und Commerce spezialisiert. Zum Unternehmen gehören neben dem Online-Portal Weinclub.com auch die Online-Magazine Wein.com sowie Feinschmecker.com, die Inhalte rund um die Erlebniswelt des Essens und Trinkens anbieten.

WEITERE INFORMATIONEN

www.wg-digital.com

www.weinclub.com

www.wein.com

www.feinschmecker.com

PRESSEKONTAKT

Wine & Gourmet Digital AG

Klosbachstrasse 141

CH-8032 Zürich

E-Mail: presse@wg-digital.com

Telefon: +41 43 508 16 07